

MANIFIESTO

Bogotá, Colombia
Noviembre 22 de 2018

CIUDADES
NOCTURNAS
AMÉRICA LATINA



Este documento pretende ser un resumen de los principales aprendizajes obtenidos a partir de Ciudades Nocturnas: La Primera Conferencia Latinoamericana sobre Planificación Urbana Nocturna que tuvo lugar el pasado 22 de noviembre de 2018 en la ciudad de Bogotá, Colombia.

El estudio de la nocturnidad es un campo emergente. A nivel mundial, cada vez son más las ciudades interesadas en entender cuáles son los mecanismos disponibles para mejorar la convivencia y productividad en este espacio, y para aprovecharla como una plataforma para transformaciones positivas. Sin embargo, gestionar la nocturnidad no se trata de descubrir una fórmula mágica. Cada ciudad tiene una historia y una vocación nocturna distinta, y su estrategia para manejarla debe ser igualmente única, basada en las necesidades y expectativas de sus ciudadanos. Esta no siempre es una tarea fácil: **ruido, violencia, desigualdad e informalidad** son solo algunos de los problemas asociados a la noche urbana, particularmente en América Latina.

Conscientes de estos retos, en los últimos 10 años ha surgido una red mundial de profesionales interesados por la nocturnidad como un campo de estudio que debe ser analizado y documentado como cualquier otro. Esta red partió del intercambio de reportes y reseñas, y de reuniones esporádicas para compartir un interés que tenía poco espacio en la academia. Hoy en día, nos encontramos con una realidad totalmente diferente. En 2018, tuvieron lugar **más de 15 conferencias internacionales para hablar de la nocturnidad**, y ya suman **más de 40 las ciudades que han nombrado alcaldes nocturnos** o intermediarios entre las distintas actividades—sociales, culturales y económicas—que ocurren de noche en la ciudad.


Al igual que este campo emergente, Ciudades Nocturnas es producto de una colaboración, cuyo fruto podrán apreciar en estas páginas. La nocturnidad ha llegado tarde a América Latina, pero ya llegó para quedarse.

Esta conferencia fue posible gracias a la iniciativa y trabajo conjunto de **Sound Diplomacy**, la **Alcaldía Mayor de Bogotá**, la **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá** y la **Cámara de Comercio de Bogotá**, con el apoyo del **Instituto Distrital de las Artes (Idartes)**.

Redacción: Andreina Seijas J.

Diseño y Diagramación: Sergio Andrés Moreno

Diciembre de 2018



**“La noche es la otra
mitad de la vida, y la
mejor mitad.”**

- Goethe

Introducción

La nocturnidad es un tiempo fundamental en la vida y el funcionamiento de las ciudades. Por un lado, marca el cierre de la jornada laboral y brinda oportunidades para el ocio y el entretenimiento. Por otro, es el tiempo para el descanso y el encuentro familiar. Muchas veces olvidamos que la noche es también el tiempo de trabajo para quienes desempeñan profesiones tales como médicos, enfermeras, seguridad, aseo y logística, y muchos de los que trabajan en las industrias culturales y creativas.

La primera dificultad a la hora de gestionar la nocturnidad viene con su definición. Para algunos, se trata simplemente de la ausencia de la luz del día. Para otros, tiene que ver con los horarios de trabajo. En todo caso, la definición más común es el **período comprendido entre las 6:00 de la tarde y las 6:00 de la mañana**. Con base en esta definición, el concepto de **“economía nocturna”** surge para hacer referencia a todas las actividades sociales, culturales y productivas que tienen lugar en este espacio. De acuerdo con Phil Hadfield (2015), el surgimiento de este concepto y de los **“estudios nocturnos”** que le sucedieron, puede entenderse a partir de una serie de oleadas o etapas (ver gráfico páginas 6 y 7).

Si bien la noche es la mitad del día, la falta de planificación la convierte en un espacio de improvisación, altamente reactivo. En América Latina, la noche viene cargada de una connotación muy negativa. Frecuentemente la asociamos a problemas como la inseguridad y al ruido, o adoptamos una

Estudios Nocturnos: Un campo emergente



1980

Primera Oleada

El concepto de “economía nocturna” tuvo su origen en el Reino Unido, en el marco de proyectos de revitalización urbana en la década de los ochenta. Las ciudades pasaron de ser centros de producción a ser centros de consumo, dando lugar a nuevas formas de experimentar, desarrollar y formar identidades. Almacenes y bodegas abandonados pronto dieron lugar a bares, discotecas y toda clase de espacios creativos que ayudaron a propiciar la “vuelta a la ciudad,” además de ser fuentes importantes de empleo y de ingresos para áreas urbanas en proceso de recuperación. Esta primera oleada se caracterizó por la liberalización de las licencias para el consumo de alcohol y por una cultura creciente alrededor de la idea de la “ciudad 24 horas”.



2000

Segunda Oleada

La rápida expansión de la actividad nocturna trajo una serie de consecuencias negativas, tales como un aumento del ruido, el consumo de alcohol, el crimen y el comportamiento antisocial. La segunda oleada corresponde a los estudios y estrategias que surgieron para dar respuesta a estas problemáticas, tales como un incremento en los mecanismos de vigilancia y mayor presencia policial, así como restricciones en los horarios y funcionamiento de la economía nocturna.



2010

Tercera Oleada

Hasta entonces los estudios nocturnos se habían centrado en el Reino Unido, pero a principios de este siglo comenzaron a incorporar nuevas voces de geógrafos, sociólogos, criminólogos y urbanistas de países como Francia, Holanda y Australia. Esta tercera oleada abrió el camino para una conversación más proactiva e informada sobre cómo planificar para la nocturnidad. Revistas académicas como *Urban Studies* (2015) dedicaron una edición completa al tema, y Marion Roberts y Adam Eldridge (2012) publicaron *Planning the Night-Time City* (Planificando la Ciudad Nocturna).



2015

Cuarta Oleada

Esta oleada está marcada por el surgimiento de un nuevo rol y un modelo de gobernanza para la nocturnidad: el **alcalde nocturno** (Seijas y Milan, 2018). Si bien el título varía de ciudad a ciudad—en algunas es alcalde, en otras gerente, embajador o delegado—el objetivo de este rol es un mediador entre los distintos intereses alrededor de la nocturnidad. Ya son más de 40 las ciudades alrededor del mundo que han incorporado esta función, tres de ellas en América Latina.

Este gráfico está basado en las tres etapas de los estudios sobre economía nocturna identificados por Phil Hadfield (2015). La cuarta oleada es una contribución de un próximo artículo (Seijas and Milan, 2019).

visión reduccionista de la nocturnidad como un espacio solo dedicado a la fiesta y el consumo de alcohol. Por esta razón, nos falta mucho todavía para alcanzar a países como Francia, Holanda y el Reino Unido que llevan la delantera en los estudios sobre la noche urbana.

Además de sus contribuciones a nivel económico y cultural, la noche es el espacio fundamental para la socialización y la formación de identidades, particularmente para los jóvenes. Si adoptamos una visión más proactiva de la nocturnidad, daremos lugar a nuevas oportunidades para el intercambio y la convivencia. Esta visión se logra a partir de la **planificación urbana nocturna**: un nuevo campo de estudio y de trabajo que emplea métodos del diseño, la planificación y las políticas públicas para medir el impacto de la vida nocturna y diseñar estrategias que mejoren la calidad de vida en nuestras ciudades—tanto de día, como de noche.



Ciudades Nocturnas: Primera Conferencia Latinoamericana sobre Gestión Urbana Nocturna

En este contexto, surge Ciudades Nocturnas, una conferencia internacional que por primera vez reunió a expertos y promotores de la nocturnidad de todas partes del mundo a fin de:

- Crear un foro regional para discutir retos comunes en el manejo de la vida nocturna en distintas ciudades de América Latina.
- Presentar la versión en español de “Una Guía para Gestionar su economía Nocturna” (Seijas y Sound Diplomacy, 2017) e intercambiar buenas prácticas e innovaciones en planificación y diseño urbano nocturno.
- Analizar el alcance del creciente movimiento global de alcaldes nocturnos y su relevancia para las ciudades de la región.





Bogotá: Un referente regional en la gestión de la Nocturnidad

Que Bogotá haya sido la sede de Ciudades Nocturnas no es una coincidencia. La capital de Colombia ha venido dando pasos importantes para medir y formalizar su economía y vida nocturna:

1. En 2012, Bogotá fue designada **Ciudad de la Música**, en el marco de la red de Ciudades Creativas de la UNESCO. La candidatura para esta designación fue impulsada desde el 2009 por Invest in Bogotá, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaría de Cultura, la Orquesta Filarmónica de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo.

Más información: <https://es.investinbogota.org/noticias/bogota-ciudad-creativa-de-la-musica>

2. En 2014, la Cámara de Comercio de Bogotá creó la iniciativa de **Cluster de Música** a fin de articular a actores relevantes de este sector—intérpretes, artistas, managers, autores, sellos disqueros, productores musicales, venues, festivales, medios especializados, entre otros—y abordar los principales cuellos de botella que limitan su competitividad.

Más información: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Musica/>

3. Desde 2014, la Asociación de Bares de Colombia (Asobares) realiza **Expobar**, una feria que reúne a los principales representantes de la industria nocturna del país a fin de discutir sus retos y oportunidades.

Más información: <https://feriaexpobar.com>

4. En 2015, el Concejo de Bogotá con apoyo de Asobares creó el **Sello Seguro**, un programa que busca promover una industria nocturna segura, legal y responsable. El programa consiste en 16 requisitos de seguridad y logística tales como insonorización, vigilancia, eliminación de desechos y la implementación de campañas de corresponsabilidad, autorregulación y prevención del consumo de sustancias psicoactivas. En julio de 2018, el alcalde Enrique Peñalosa dio vía libre al **Decreto 372** que reglamenta este programa y permite a los establecimientos nocturnos que lo obtengan ampliar su horario de servicio hasta las cinco de la mañana.

Más información: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=29562>

5. En noviembre de 2015, la ciudad realizó un proyecto piloto de cargue y descargue nocturno que permitió a 17 empresas realizar estas actividades

En 2016, Cali se convirtió en la primera ciudad en tener un **Gerente de la Noche**. Alejandro Vázquez fue designado por el alcalde Maurice Armitage para desempeñar este rol, y para coordinar la estrategia Cali 24 Horas. Ese mismo año, la Alcaldía de la ciudad de la mano de Corpovisionarios realizó un análisis 24 horas en el marco de su Encuesta de Cultura Ciudadana, y organizó el **Foro Cali 24 Horas** para intercambiar buenas prácticas en materia de gestión nocturna que sirvieran de referencia para la capital del Valle del Cauca y otras ciudades del país.

Más información: <http://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/131602/cali-24-horas/>



De izquierda a derecha: Alejandro Vázquez, ex gerente de la noche de Cali; Maurice Armitage, alcalde de Cali; Mirik Milan, ex alcalde nocturno de Ámsterdam; Andreina Seijas, investigadora en la Harvard Graduate School of Design; Danny Keir, Director of Business Development at Sound Diplomacy; Roberto Guzmán, Chepecletas; Omar Cubas, AMCHA

entre las 10 pm y las 6 am. Con este piloto, se pudo reducir en un 50% el tiempo de los trayectos y se disminuyeron las emisiones de gases en la ciudad. Adicionalmente, las empresas reportaron ahorros del 30% en el área logística.

Más información: <https://www.eltiempo.com/bogota/cargue-y-descargue-nocturno-en-bogota-45268>

6. En 2016, la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia de Bogotá de la mano con Corpovisionarios puso en marcha "**Farra en la Buena**," una estrategia de cultura ciudadana que busca fomentar formas de vivir la fiesta y la noche en Bogotá, sin caer en la violencia.

Más información: <https://scj.gov.co/landing/farra-en-la-buena/>

7. En 2017, la Alcaldía de Bogotá puso en marcha el **Proyecto de Revitalización de la Zona Rosa**, una de las zonas de mayor densidad de establecimientos nocturnos de la ciudad. El objetivo de este proyecto es recuperar el espacio público y mejorar la seguridad, la movilidad, la limpieza y la iluminación de la zona.

Más información: <http://www.gobiernobogota.gov.co/transparencia/tramites-servicios/sello-seguro>

8. En 2018, el Concejo de Bogotá aprobó el **acuerdo 706 de 2018** que busca fomentar la actividad comercial, cultural y de prestación de servicios a través de la implementación de la estrategia "**Bogotá Productiva 24 Horas**." Este acuerdo creó la posibilidad de establecer un ente articulador de estas actividades—o Gerencia Nocturna—así como de extender los horarios de prestación de servicios para promover una mayor competitividad en la ciudad.

Más información: http://concejodebogota.gov.co/concejo/site/artic/20180220/asocfile/20180220071035/acuerdo_no_706_de_2018.pdf

9. Con base en este acuerdo, la Secretaría de Desarrollo Económico actualmente emprende un **estudio de caracterización de la economía nocturna**. Este estudio abarca análisis espaciales y temporales sobre la distribución de la vida nocturna, y el levantamiento de indicadores que servirán de línea base para diseñar una estrategia nocturna para la ciudad.

CIUDADES NOCTURNAS AMÉRICA LATINA

BY SOUND DIPLO

Ciudades Nocturnas: Agenda Académica

Ciudades Nocturnas fue una conferencia internacional para discutir las últimas tendencias en gestión y planificación urbana nocturna a nivel mundial. Las siguientes páginas aportarán algunos de los puntos más destacados de los paneles y ponencias del evento.

La noche antes de la conferencia, los ponentes e invitados internacionales tuvieron oportunidad de participar en un **recorrido nocturno del centro histórico de Bogotá** desde el Hotel de la Ópera hasta el Chorro de Quevedo. La actividad contó con el apoyo de iGuzzini y fue liderada por Leni Schwendinger (International Night-time Design Initiative), quien familiarizó a los participantes con elementos como la iluminación y el diseño nocturno, y una amplia gama de conceptos que permiten entender la noche como un espacio de oportunidad a nivel tanto funcional como estético.

La agenda académica partió con la presentación de la **Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC)** por parte del alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa y la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte, María Claudia López. Esta política es producto de un proceso de caracterización y diagnóstico de este sector en la capital colombiana que busca crear espacios adecuados para el desarrollo de las actividades culturales—denominados áreas de desarrollo naranja— y potenciar la intersección de éste y otros sectores, tales como la economía nocturna. Durante la apertura, Jorge Mario Díaz, Vicepresidente de Articulación



Público-Privada de la Cámara de Comercio de Bogotá, también hizo mención del apoyo que esta institución ha brindado al Distrito en la promoción de una estrategia nocturna para la ciudad, buscando dinamizar nuevos sectores productivos y mejorar las condiciones del entorno en horarios no tradicionales.

La **primera ponencia** del evento estuvo a cargo de Andreina Seijas, investigadora de la Harvard Graduate School of Design (USA), quien realizó una introducción al tema de la planificación urbana nocturna en la región y presentó la versión en español de **Una Guía para Gestionar su Economía Nocturna (2017)**—una publicación desarrollada por Seijas y Sound Diplomacy que reúne 11 casos de estudio sobre ciudades que están innovando en materia de gestión nocturna. La publicación incluye cuatro casos de ciudades de América Latina—Bogotá, Asunción, Rosario y Valparaíso—que fueron presentados a lo largo de la conferencia.

La **segunda ponencia** estuvo a cargo de José Manuel Landín, Coordinador del área Ciudad Peatón del Laboratorio para la Ciudad, quien presentó el **Nochebús**: un servicio implementado recientemente por el gobierno de la Ciudad de México para cubrir una brecha en el horario de transporte público (el período de las 12:00 am a las 5:00 am). Esta presentación describió el proceso para diseñar y promover este nuevo servicio que busca beneficiar a las personas que trabajan de noche o salen a divertirse, convirtiendo a CDMX en una de las pocas ciudades en América Latina—y el mundo—que ofrece transporte público las 24 horas.

La **primera proyección** del evento estuvo a cargo de Jairo García, Secretario de Seguridad, Convivencia y Justicia de Bogotá quien presentó **“Farra en la Buena,”** una estrategia de cultura ciudadana que busca fomentar formas de vivir la fiesta sin violencia. De acuerdo con el Secretario, cada año ocurren alrededor de 45 mil riñas en la ciudad, y 9 de cada 10 homicidios comienzan con una riña. Ya en su tercer año de implementación, esta estrategia busca borrar las “líneas grises entre la criminalidad y la rumba,” evitando que escale el problema de violencia y promoviendo una cultura de corresponsabilidad.

Seguidamente, Leni Schwendinger, líder del International Night-time Design Initiative (USA), realizó la **tercera ponencia** en la que explicó las razones por las que el diseño nocturno es un enfoque apropiado para abordar los problemas que enfrentan las ciudades durante la noche. Su metodología consiste en un proceso interdisciplinario guiado por aspectos tales como la iluminación, con el objetivo de mejorar la seguridad, estimular el crecimiento económico, mejorar la salud pública e incrementar las interacciones sociales durante la noche. Dada su naturaleza, dicho proceso puede alinearse a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a fin de abordar temas tales como la seguridad nocturna, el acceso al espacio público para niñas y mujeres, el turismo sostenible y el desarrollo económico local, entre otros.

Moderado por María Claudia López, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, el **primer panel del evento** tuvo por nombre **Alcaldes Nocturnos: Una nueva forma de gobernanza en las ciudades de América Latina**. Hoy en día más de 40 ciudades del mundo han creado estructuras de gobernanza nocturna con el fin de mitigar problemas tales como el ruido o la violencia, creando así más oportunidades para la cultura, la productividad y la inclusión. El panel contó con la participación de tres alcaldes nocturnos de la región: Alejandro Vásquez, Gerente de la Noche de Cali (2016-2017), Juan Carlos González, Delegado Nocturno de Valparaíso, (2017-2018) y Adelina Lobo, Alcaldesa Nocturna de San Luis Potosí (2017-presente), quienes discutieron los principales aprendizajes de este modelo para América Latina, tales como:

- › Entender la nocturnidad más allá de la seguridad. Los alcaldes nocturnos deben tener un rango de acción amplio a fin de poder adoptar un enfoque menos reactivo y más propositivo para la ciudad.
- › El mejor antídoto del miedo no es la presencia policial sino una mayor apropiación de los espacios públicos.
- › Combatir la doble moral y el discurso de “él o ella se lo buscó.”
- › El consumo de alcohol y de drogas ocurre tanto de día, como de noche y solo en algunos casos (8% aproximadamente) resulta problemático.
- › En lugar de adoptar políticas prohibicionistas, se debe brindar una mayor capacitación a los establecimientos nocturnos a fin de que puedan manejar de forma más eficiente los efectos negativos de estas sustancias.

La **cuarta ponencia** del evento tuvo como cargo a Ben VanHouten, Gerente de Desarrollo de Negocios del Sector de la Vida Nocturna y Entretenimiento de San Francisco (USA), quien exploró las razones por las que la vida nocturna no es solo un beneficio cultural, sino también es un motor de crecimiento económico. Desde 2012, San Francisco realiza estudios que han permitido identificar que su economía nocturna emplea a más de 60,000 personas, y que los turistas son los principales responsables por mantener viva la escena musical de la ciudad. En vista de que la gastronomía es la actividad que más genera ingresos por parte de los residentes, la ciudad creó un nuevo tipo de licencia de alcohol para apoyar el funcionamiento de los restaurantes y estimular la economía local.

La **segunda proyección** estuvo a cargo de Daniel Bacchieri, Fundador de **StreetMusicMap** (Brasil), una plataforma colaborativa de músicos de calle creada en 2014, cuya de Instagram ya registra más de 1000 artistas provenientes de 93 países que han sido documentados por más de 700 colaboradores. Esta presentación expuso los beneficios de crear una red mundial para apoyar el trabajo y talento de los artistas de calle y su contribución a la identidad de las ciudades.

El **segundo panel** fue moderado por Andreina Seijas (Harvard Graduate School of Design) y tuvo por nombre **¿Quién es dueño de la noche? Regulaciones para prevenir conflictos nocturnos**. Este panel contó con la participación de cuatro expertos internacionales quienes analizaron distintas maneras en las que las ciudades pueden regular su actividad nocturna:

- › Una de las políticas públicas usada con mayor frecuencia para reducir la violencia y el consumo problemático de alcohol son los **“toques de queda.”** A partir de la experiencia con los “Lockout Laws”—una restricción horaria impuesta en Sídney desde 2014—Libby Harris, Gerente de Economía Nocturna de esta ciudad, comentó que los toques de queda facilitan una rápida reducción de la violencia, pero conllevan a la pérdida de empleos y establecimientos, una disminución significativa de la actividad nocturna (y con ello, de la percepción de seguridad), y el desplazamiento del problema a otras localidades.
- › A fin de proteger sus establecimientos nocturnos, algunas ciudades han adoptado mecanismos tales como el **“Agente de Cambio,”** una política que promueve la insonorización de nuevos establecimientos nocturnos o nuevos desarrollos residenciales a fin de promover una mejor convivencia de estos usos. Sobre esto, Frank Henry, Gerente de planificación y regulación del ruido del Concejo Municipal de Brisbane, comentó que un enfoque más acertado es crear distritos especiales de entretenimiento que requieren insonorización obligatoria para los desarrollos residenciales que busquen establecerse en ellos. Este tipo de medidas ha llevado a un aumento del 40% del número de establecimientos de música en vivo.
- › Una manera de promover la colaboración entre operadores nocturnos y comunidades locales es a través de iniciativas como **Open Club Day**. Elisa Thoma, Gerente de Comunicaciones de Live DMA, comentó sobre el impacto de este programa que desde hace 5 años invita a establecimientos nocturnos a abrir sus puertas a vecinos de todas las edades para desmitificar y cambiar la percepción negativa de la escena nocturna.

- › Finalmente, Brian Block, Gerente de Servicios de Entretenimiento de Austin, comentó sobre la importancia de crear distritos nocturnos para poder facilitar el desarrollo de actividades nocturnas al aire libre. Sin embargo, las ciudades deben permitir también la presencia de establecimientos nocturnos próximos a zonas residenciales.

La **quinta ponencia** del día estuvo a cargo de Lutz Leichsenring, vocero del Clubcommission de Berlín y fundador del **Creative Footprint (Huella Creativa)**, una iniciativa sin ánimos de lucro que busca mapear los espacios de música en vivo de las ciudades. El equipo de Creative Footprint trabaja de la mano con expertos locales e investigadores para levantar datos sobre los establecimientos existentes y analizar qué tan sana y sostenible es la escena musical de la ciudad desde el punto de vista de tres criterios: **contenido, espacio y condiciones operativas**. Lutz compartió algunos de los resultados de implementar esta metodología en Berlín y Nueva York, y algunas recomendaciones sobre cómo construir un diálogo constructivo sobre el futuro de la nocturnidad en áreas urbanas.

La **tercera proyección** estuvo a cargo de Marina Borgatello, Secretaria de Ambiente y Espacios Público de Rosario, Argentina, quien presentó el **Picnic Nocturno**: un proyecto para promover el uso de los parques y espacios verdes de la ciudad durante la noche. Esta presentación analizó los retos de organizar esta iniciativa que partió en el 2017 y ha tenido gran impacto sobre la escena cultural y nocturna de la ciudad, logrando cambiar la percepción de la noche como un espacio más allá de la violencia y el crimen.



El **tercer panel** del evento llevó por título **“Gestión nocturna desde la ciudadanía”** y fue moderado por Antonio Hernández, Director del Instituto Distrital de la Participación y la Acción Comunal de Bogotá (IDPAC). Este panel contó con cuatro líderes de iniciativas ciudadanas que han tenido un impacto positivo sobre la escena nocturna de sus ciudades: Jorge Sanza, fundador de NIX, la Mesa de la Nocturnidad de Madrid; Miguel Riego, cofundador de la Asociación para la Movida del Centro Histórico de Asunción (AMCHA); Alvaro Jadue, Director General del Patio Bellavista en Santiago, Chile; y Ana Gómez de Castro, cofundadora de HerBeats, una organización que busca equilibrar la balanza de género en el medio de la música electrónica en España. A partir de ejemplos tales como el Pacto de Convivencia Justa en Santiago y el Manifiesto de Dinámicas Nocturnas generado por NIX en Madrid, estos expertos analizaron cómo los vecinos y operadores nocturnos pueden colaborar en la transformación de las ciudades.

Finalmente, la **cuarta y última proyección** del día estuvo a cargo de Mónica Ramírez, directora de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, quien dio a conocer los retos y oportunidades de crear un distrito creativo en el Bronx, un sector de Bogotá que durante muchos años estuvo muy afectado por problemas como el crimen y la violencia. A fin de demostrar la transformación de este distrito a través de la creatividad y la innovación, la jornada finalizó con un concierto nocturno en la Milla del Bronx a cargo de la agrupación colombiana **Herencia de Timbiquí en ensamble con la Orquesta Sinfónica de Bogotá**.





Ciudades Nocturnas: Sesión de Trabajo

Una vez finalizada la agenda académica, todos los ponentes y participantes se distribuyeron entre 20 mesas de trabajo para discutir con más detalle los temas y problemáticas centrales que fueron abordados en la conferencia. Durante esta sesión de noventa minutos, cada una de las mesas contó con uno o dos expertos quienes sirvieron de moderadores de la discusión sobre su tema y facilitaron el resumen de las conclusiones en una ficha técnica. A continuación, un breve resumen de los principales resultados de esta sesión de trabajo.

Tema 1: ¿Cómo mejorar los servicios nocturnos? (transporte, logística, aseo)?

Retos o dificultades	Seguridad/Seguridad vial Cobertura y horarios del servicio Segregación/ desigualdad en el acceso
Actores involucrados	Usuarios, autoridades locales, operadores, asociaciones privadas, sector cultural, logística y comercio (carga y descarga), organizaciones vecinales
Posibles Soluciones	Realizar un mapeo de las zonas con mayor congestión peatonal y comercial Descentralización de la oferta nocturna (circuitos) Conectividad e integralidad entre las actividades de la ciudad Estrategias de sensibilización/ prevención Priorización de espacios seguros
Ejemplos	Nochebús (Ciudad de México, México) Metro abierto 24 horas el fin de semana o durante eventos especiales (Londres y Madrid) La Noche de los Museos (Buenos Aires, Argentina) Ciclovía nocturna (Bogotá, Colombia)
Metas	Inclusión y perspectiva de género Coordinación de actores (carga y taxis) Promover la cultura ciudadana Mejorar la oferta y los estándares de calidad Desarrollar pilotos

Tema 2: ¿Cómo diversificar y promover la inclusión social en espacios nocturnos?

Retos o dificultades	Uso vs. abuso del espacio público Zonas segmentadas por estratos sociales Democratización del espacio público Percepción de inseguridad
Actores involucrados	Residentes, comerciantes, empresarios, administración pública, policía, programadores culturales, artistas, personal de salud, seguridad, colegios.
Posibles Soluciones	Articulación entre policías y artistas Uso de tecnologías digitales para la convocatoria de eventos o para promover el acompañamiento de mujeres de noche Extender horario de espacios externos de bibliotecas y universidades Crear espacios “neutrales” Programas de inclusión sobre valores y respeto
Ejemplos	Pausa Urbana (San José, Costa Rica) https://pausurbana.blogspot.com Candelaria Despierta (Bogotá, Colombia) https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/la-candelaria/eventos/candelaria-despierta
Metas	Infraestructura más adecuada: mayor iluminación y aceras más anchas Aumento de horario y disminución de accidentes en el transporte público en zonas de actividad nocturna

Tema 3: ¿Cómo facilitar la cooperación entre establecimientos nocturnos y vecinos?

Retos o dificultades	Generar conexión entre ambos actores Mitigar emisión de ruidos molestos de los locales y de vecinos en sus casas Encontrar intereses y metas comunes
Actores involucrados	Vecinos, locales nocturnos, gobierno central y local, clientes y ciudadanos, policía, empleados de establecimientos nocturnos
Posibles Soluciones	Espacios abiertos para otros usos en horarios muertos Baños públicos Usar fondos públicos para promover una mejor organización gremial
Ejemplos	NIX-Mesa de la Nocturnidad (Madrid, España) Open Club Day (Europa) Pacto de Convivencia Justa de Bellavista (Santiago, Chile) AMCHA (Asunción, Paraguay)
Metas	Lograr equilibrio de convivencia a través de la participación y acuerdos entre todos los actores

Tema 4: ¿Cómo mejorar la iluminación y el diseño nocturno?

Retos o dificultades	Cómo mantener la sostenibilidad de la iluminación de manera equitativa La iluminación no va de la mano con la arquitectura La iluminación está asociada a dos códigos: luz=bueno / oscuridad=malo
Actores involucrados	Diseñadores, comerciantes, entidades gubernamentales, constructores/ desarrolladores, urbanistas
Posibles Soluciones	Utilizar tecnologías renovables Lograr una mejor colaboración entre los desarrolladores y las instituciones Lograr un mejor balance (ni zonas muy oscuras, ni zonas con demasiada luz) Involucrar a la comunidad
Ejemplos	Nuevos edificios corporativos de Bogotá, Singapur y Las Vegas - ejemplos de sostenibilidad Ciudad amurallada en Cartagena - ejemplo de iluminación conectada de la arquitectura Berlín - ejemplo de buen balance entre zonas tenues y más iluminadas
Metas	Políticas de incentivos para promover iluminación eficiente y sostenible Normatividad más clara sobre iluminación en los lineamientos de diseño Mayor regulación sobre la intensidad correcta de la iluminación en áreas urbanas, tales como pasajes y puentes peatonales

Tema 5: ¿Cómo promover el uso de los espacios públicos de noche?

Retos o dificultades	Eliminar el miedo: cambiar el imaginario del goce de la ciudad en la noche Generar espacios públicos de calidad (limpios, ordenados, accesibles, iluminados) Garantizar condiciones de seguridad y movilidad Definir los horarios nocturnos (inicio y fin)
Actores involucrados	Unidad de gestión, gremios comerciales, academia, artistas emergentes, sociedad civil
Posibles Soluciones	Promover distintos tipos de apropiación del espacio público Valorar el conocimiento del territorio de quienes lo habitan (empoderamiento) Crear una visión compartida de ciudad
Ejemplos	Rutas gastronómicas, turísticas y música en vivo en la Candelaria (Bogotá, Colombia) Conciertos y ferias (Berlín, Alemania) Festivales “al parque”, Dustrito Bronx, Alimentarte (Bogotá, Colombia)
Metas	Promover alianzas público-privadas Generar una identidad local

Tema 6: ¿Cómo mejorar la seguridad nocturna? (alrededor de temas como drogas y alcohol)

Retos o dificultades	Desmitificar la relación del alcohol y drogas con la inseguridad e incidencia delictiva Exponer factores culturales que inciden en la violencia y la inseguridad
Actores involucrados	Gobierno, empresarios, trabajadores de centros nocturnos, asociaciones de bares, ciudadanía, “rumberos,” policía, economía informal
Posibles Soluciones	Sensibilizar y educar sobre las causas de la violencia y el consumo responsable Estrategias de cultura ciudadana y corresponsabilidad (política participativa e integral)
Ejemplos	Noche de las Mujeres, Farra en la Buena y los “Cuida Parches” (Bogotá, Colombia)
Metas	Mayor conocimiento y corresponsabilidad de gobierno y ciudadanía ante causas de violencia Reducir índices de violencia e inseguridad

Tema 7: ¿Cómo mejorar las regulaciones y usos del suelo para facilitar la actividad nocturna?

Retos o dificultades	Cultura y percepción de la noche como un ambiente peligroso Leyes que restringen el funcionamiento de la economía nocturna Combinar los usos del suelo Gentrificación
Actores involucrados	Gobierno, sociedad, economías locales, academia, medios de comunicación, policía
Posibles Soluciones	Hacer uso de medios de comunicación para expandir la economía nocturna Actualizar las leyes para facilitar los cambios en el entorno Delimitación de distritos nocturnos Flexibilizar los usos del suelo (abanico de usos)
Ejemplos	Promover la economía nocturna alrededor de universidades Promover una mejor coexistencia entre economía nocturna y zonas residenciales a través de corredores culturales Mejor aprovechamiento de espacios durante el día
Metas	Promover una economía 24 horas y mejorar la reputación de la ciudad Fortalecer alianzas público-privadas Promover regulaciones que no restrinjan la economía nocturna

Tema 8: ¿Cómo promover la economía nocturna como un motor de turismo y desarrollo económico para la ciudad?

Retos o dificultades	Definición de una visión compartida sobre qué es la economía de la noche Lograr soluciones ecológicamente sostenibles Apropiación y disfrute del espacio público nocturno Corrupción y falta de recursos Estigmas y falta de uso de los espacios públicos de noche
Actores involucrados	Sector público y privado, ciudadanos, medios de comunicación, institutos de turismo y cultura, agencias de viaje, cámaras de comercio
Posibles Soluciones	Crear un comité que permita la interacción de todos estos actores y una visión para la ciudad Fomentar alianzas público - privadas Promover estrategias de sensibilización y educación lideradas por embajadores o líderes de opinión
Ejemplos	Programa “DC en Vivo” de la Secretaría de Cultura/ Idartes (Bogotá, Colombia)
Metas	Lograr victorias tempranas Recoger datos sobre la economía nocturna local

Tema 9:**¿Cómo promover la noche como un espacio para la creatividad, la cultura y la innovación?**

Retos o dificultades	Inseguridad en el espacio público para el acceso nocturno a la oferta/consumo cultural, creativo y de innovación (CCI) La desigualdad urbana y social expresada en la noche Desarticulación interinstitucional y ciudadana en la relación entre la noche y CCI
Actores involucrados	Ciudadanía y comunidad (vecinos, usuarios), empresa privada, estado (gobierno local), sector CCI, medios de comunicación, promotores, artistas,
Posibles Soluciones	Acción policial vinculada con significación de espacios (punitivo/preventivo) Activación de espacios (movilidad, conectividad, innovación y accesibilidad) Acciones nocturnas para cerrar brechas de capital humano en las CCI Diversidad de programación
Ejemplos	Orquesta de la basura (Cateura, Paraguay) Caneca's Boys (Medellín, Colombia) Corredores gastronómicos nocturnos (Panama)
Metas	Promover una oferta nocturna incluyente, segura, diversa y participativa Promover experiencias positivas y buenas prácticas Creación de redes de colaboración y apoyo

Tema 10:**¿Cómo proteger la música en vivo y el ecosistema musical de la ciudad?**

Retos o dificultades	Clarificar el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) Inclusión de nuevos géneros musicales
Actores involucrados	Diseñadores de los locales nocturnos, músicos, sonidistas, medios de comunicación
Posibles Soluciones	Rotación de música en la radio y medios locales
Ejemplos	Festivales "al parque", festivales internacionales, Iniciativa de Cluster de Música de Bogotá y el Bogotá Music Market - BOMM
Metas	Continuidad de proyectos ejecutados por administraciones anteriores Crear conciencia de la importancia de la boletería como un ingreso para el sector Educación musical





Manifiesto Latinoamericano de Ciudades Nocturnas

Ciudades como Londres (Kolvin, 2016), Sao Paulo (Colaboratorio, 2014) y Madrid (NIX, 2017) han desarrollado programas de acción para mejorar la calidad de su vida nocturna. Sin embargo, ésta es la primera vez que se crea un manifiesto a nivel regional. Los siguientes objetivos constituyen un punto de partida para impulsar la agenda nocturna en América Latina y el Caribe.

1. Promover soluciones de seguridad más allá de la presencia policial

Una vista rápida de las secciones anteriores de este documento revela que la policía fue el actor más mencionado durante Ciudades Nocturnas. Seguimos entendiendo la nocturnidad como un problema de seguridad, pero iniciativas como el Picnic Nocturno y StreetMusicMap demuestran que la apropiación de los espacios públicos es la clave para cambiar la percepción negativa de la noche. Más allá de la presencia policial, la sensación de seguridad se logra a partir de elementos tales como iluminación y diseño nocturno (hardware) y una agenda variada de actividades culturales nocturnas en los espacios públicos de nuestras ciudades (software).

2. Proveer opciones más accesibles de transporte nocturno

La movilidad es definitivamente el mayor reto de nuestra región, pues la mayor parte de las ciudades no cuenta con opciones de transporte público después de las 11:00 de la noche. Ante este vacío, los servicios de transporte privado y empresas de *ride-hailing* deben asumir un rol más activo en el desarrollo de soluciones a largo plazo. Por ejemplo, al compartir información sobre los horarios y puntos de mayor demanda de su servicio, estas empresas pueden guiar el diseño de políticas públicas (tales como espacios designados de carga/ descarga) que permitan proveer un servicio más seguro y eficiente.

3. Diversificar la oferta nocturna a nivel de edades y de actividades

La vida nocturna de la ciudad es mucho más que ocio y entretenimiento. Existe un nuevo interés mundial por la cultura de los *lates*, o los eventos que promueven la reutilización de espacios tales como museos durante la noche (Stockman, 2018). El análisis de Cultura Ciudadana realizado en Cali reveló que 52% de aquellos que salen de su casa después de las 8:00 pm lo hacen para emprender actividades deportivas tales como correr, ir al gimnasio o montar bicicleta (Corpovisionarios, 2016). Estos ejemplos exponen por qué las ciudades deben diversificar sus actividades nocturnas e incorporar servicios como bibliotecas y espacios deportivos que permanezcan abiertos las 24 horas.

4. Promover la igualdad de género en la escena nocturna

Históricamente, el acceso a la vida nocturna ha sido más fácil para los hombres que para las mujeres. De acuerdo con Harnden y Scholer (2018), salir de noche es clave para que este género pueda dejar de lado su identidad profesional y doméstica, y profundizar en sus relaciones sociales. Muchas mujeres —bartenders, taxistas, meseras, doctoras, y muchas otras profesionales— son parte de la economía nocturna. ¿De qué manera estamos atendiendo sus necesidades en nuestras ciudades? Proveer transporte nocturno seguro y accesible es solo una manera de facilitar su regreso a casa. Para alcanzar un mayor impacto, debemos incorporar indicadores y cuotas de género en los esquemas de calidad tales como el Sello Seguro, y abogar por un mayor número de “alcaldesas nocturnas.” A la fecha, solo 30% de las personas que desempeñan este cargo son mujeres (Seijas y Milan, 2018).

5. Formalizar el sector nocturno y promover mejores estándares de calidad

A pesar de sus avances en años recientes, América Latina ha sido escenario de tragedias como la del República Cromañón, un establecimiento nocturno en la ciudad de Buenos Aires en el que un incendio provocó la muerte de 194 personas y al menos 1000 heridos. A través de iniciativas como el Sello Seguro implementada en Bogotá, pueden elevarse los estándares de calidad de la industria del entretenimiento y mitigar situaciones de riesgo. Adicionalmente, si estas iniciativas se basan en incentivos en lugar de restricciones, pueden ayudar a mejorar las condiciones laborales para los empleados nocturnos, ayudando a combatir problemas como la corrupción y la informalidad.

6. Promover la experimentación como un método de innovación

La experiencia de muchas ciudades a nivel mundial demuestra que tener una sola hora de cierre o un “toque de queda” genera un problema logístico: todas las personas salen a la calle al mismo tiempo, generando ruido, riñas y colapsando las alternativas de transporte nocturno. Para remediar esta situación, Ámsterdam ha puesto en marcha pilotos que involucran la presencia de “anfitriones nocturnos” para promover la convivencia y la cultura ciudadana, y ha otorgado “licencias 24 horas” a ciertos establecimientos buscando crear un horario escalonado de cierres. Por su parte, a través de subsidios e instrumentos de planificación, Sídney emprende actualmente un piloto para incentivar a un mayor número de comerciantes a ampliar sus horarios de funcionamiento a fin de promover una escena nocturna más vibrante y diversa. La academia es un actor clave para hacer seguimiento de estas intervenciones que, a largo plazo, pueden dar lugar a nuevas regulaciones nocturnas.

7. Dar cabida a la vida nocturna en los códigos de ordenamiento territorial de la ciudad

A falta de una categoría propia, muchos establecimientos de música en vivo operan bajo la figura de restaurantes o discotecas. En años recientes, ciudades como Londres, Nueva York y la misma Bogotá han sido testigos de la desaparición de un gran número de establecimientos tradicionales que han hecho grandes aportes a la identidad y a la cultura local. A fin de protegerlos, nuestras ciudades deben crear un espacio para este tipo de locales tanto en las regulaciones sobre el uso del suelo como en las categorías de registro en cámaras de comercio y asociaciones gremiales. Solo de esta manera podremos protegerlos, y alargar la vida de la escena nocturna.

8. Crear mejores mecanismos de gobernanza que den seguimiento a estos objetivos

Entre el fin de la conferencia y el desarrollo de este documento, dos ciudades a nivel mundial se quedaron sin alcalde nocturno: Valparaíso (Chile) y Iowa City (USA). Si bien este es un cargo nuevo, asegurar su continuidad en el tiempo es un reto importante. Algunos gobiernos nocturnos funcionan de forma independiente a la administración local a fin de garantizar una mayor flexibilidad programática y de recursos. Además de promover escenas nocturnas más seguras e inclusivas, los alcaldes nocturnos también deben involucrarse en otros aspectos tales como dar seguimiento a las nuevas regulaciones y supervisar proyectos para mejorar la infraestructura nocturna. Los alcaldes nocturnos también deben ser los responsables por centralizar la recolección de datos sobre el impacto de la economía nocturna y análisis sobre cómo este sector puede contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Próximos pasos: Una agenda nocturna para Bogotá

A continuación, se enumeran una serie de acciones que puede emprender Bogotá para seguir avanzando en materia nocturna y para apoyar los objetivos establecidos en el Manifiesto para la región:

Visibilizar y abrir espacios para su economía nocturna: A medida que nuestras ciudades se vuelven más densas y populosas, se requiere regulaciones más flexibles que permitan la coexistencia de diversos usos. Una vez que la ciudad ha reconocido la importancia de la economía nocturna, el siguiente paso es desarrollar análisis espacio-temporales que permitan:

- › Identificar las áreas de mayor densidad e intensidad de vida nocturna de la ciudad no solo a partir de indicadores de criminalidad y accidentalidad, sino también a partir de decibeles, número de boletas vendidas, número de licencias de alcohol, entre otros. Esto ya es posible a través del Observatorio de la Economía de la Música de Bogotá, gracias a las cifras disponibles en el Portal Único de la Ley de Espectáculos Públicos (PULEP). A partir de estos datos, será posible actualizar los códigos de uso del suelo y mejorar los servicios y equipamientos en las áreas de mayor tránsito nocturno.
- › Evitar la saturación de las licencias de venta y consumo de alcohol a través de parámetros tales como la “Ley de los 500 pies.” Esta regulación de la ciudad de Nueva York establece que nuevas licencias de alcohol solo pueden otorgarse a establecimientos que se encuentren al menos a 500 pies (152 metros) de las licencias ya existentes.

Proteger su escena musical: Como Ciudad de la Música designada por la UNESCO, Bogotá debe promover distintos mecanismos que permitan visibilizar los aportes de este sector y reconocer a los establecimientos de música en vivo como importantes contribuyentes a la cultura e identidad local:

- › Realizar un mapeo exhaustivo de los establecimientos de música en vivo y crear incentivos para registrarlos de forma eficiente bajo instancias tales como la Alcaldía Mayor, Cámara de Comercio de Bogotá, Asobares y bajo la Ley de Espectáculos Públicos. Solo de esta forma podrán contabilizarse los puestos de trabajo y los ingresos por parte de este sector y, siguiendo el modelo de San Francisco, determinar qué porcentaje de las contribuciones corresponden al turismo.
- › Al igual que en muchas otras ciudades, más de la mitad de los establecimientos de música en vivo en Bogotá funciona de forma ilegal desde el punto de vista del Plan de Ordenamiento Territorial (POT). En muchos casos, el uso del suelo, el Registro Único Tributario (RUT) y la vocación del establecimiento no coincide. Estas inconsistencias desde el punto de vista regulatorio fomentan problemas como la corrupción, y ponen en riesgo la sostenibilidad legal y económica de establecimientos tradicionales y relevantes para el imaginario de la ciudad.

Partir de definiciones claras: Ser una ciudad nocturna no significa estar abierta las 24 horas. Al contrario, la importancia de recoger datos a través de métodos tales como los análisis espacio-temporales es poder definir las áreas prioritarias para la gestión de la nocturnidad.

- › Determinar la vocación nocturna de la ciudad, la cual puede estar asociada a sectores tales como la gastronomía, hospitalidad, logística, turismo, cultura, entre otros. Como capital de la nación, la productividad es un tema clave para Bogotá. Sin embargo, esta vocación debe acotarse a ciertas franjas horarias y a distritos o nodos de actividad que permitan una regulación más eficiente y la provisión de servicios tales como transporte y seguridad a menor costo.

- › Diferenciar entre gestión y planificación nocturna. La primera, se refiere a la creación de instancias de gobierno o coordinación, tales como la figura del alcalde nocturno. La segunda, se refiere a la creación de instrumentos independientes de mapeo, diseño y seguimiento que permitan evaluar los resultados a largo plazo de la implementación de la estrategia nocturna para la ciudad.

Aprender de experiencias pasadas: Bogotá ya lleva un camino recorrido en cuanto a la implementación de programas y soluciones en materia nocturna. Resulta clave capitalizar sobre estos precedentes y evaluar su impacto sobre la calidad de vida de la ciudad.

- › Realizar análisis históricos sobre regulaciones tales como la Ley Zanahoria —una restricción horaria implementada en 1995— y prácticas como los ángeles de ruta/conductores designados a fin de analizar su impacto socioeconómico y tener referencias claras para futuras políticas públicas (Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia de Bogotá, 2017).
- › Bogotá es claramente una ciudad líder en cultura ciudadana. Esto se demostró a partir de numerosos ejemplos que surgieron durante Ciudades Nocturnas, tales como los programas “Farra en la Buena,” los “Cuida Parches” y la “Noche de las Mujeres”.
- › Documentar y construir sobre experiencias de otras ciudades como Cali—la primera en Colombia y en América Latina en designar un “alcalde nocturno”—a la hora de contemplar la creación de modelos de gestión y gobernanza nocturna para Bogotá. Por ejemplo, evaluar el nivel de vinculación que debe existir entre la Administración Distrital y una posible Gerencia Nocturna, contemplar su independencia económica y programática, y evaluar el perfil profesional del “gestor nocturno” y su equipo de trabajo con base en la vocación la estrategia nocturna definida para la ciudad.

Estas son solo algunas recomendaciones para que Bogotá siga abriendo su camino como una ciudad nocturna en América Latina. **¿Cuál será la próxima ciudad de la región en sumarse a esta tendencia?**

Referencias

Colaboratorio (2014) *"Night Manifesto: Seeking Citizenship 24H"*

Corpovisionarios (2016) "Encuesta de Cultura Ciudadana Cali 2016: Análisis Cali 24 Horas"

El Espectador (2018) "Bogotá promueve la economía de la noche" Disponible online en <https://www.elspectador.com/economia/bogota-promueve-la-economia-de-la-noche-articulo-825030>

Hadfield, P. (2015) *"The night-time city. Four modes of exclusion: Reflections on the Urban Studiesspecial collection."* Urban Studies. Volume 52, 606–616.

Harnden, A. and Scholer, A. (2018) *"Designing Nightlife for Women" in Design Downtown for Women (Men Will Follow)*, pp. 137-165, Waukegan, IA: Rivers Bend Publishing.

Kolvin, P. (2016) "Manifesto for the Night-Time Economy" London: Phillip Kolvin QC. Disponible online en <https://cornerstonebarristers.com/cm-sAdmin/uploads/night-time-economy-final.pdf>

NIX - Mesa de la Nocturnidad (2017) "Manifiesto Dinámicas Nocturnas: Madrid entre Todos"

Roberts, M. and Eldridge, A. (2012) *Planning the Night-time City*. London: Taylor and Francis.

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá (2018) Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa. Disponible online en <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/participacion-distrital/politica-publica-distrital-de-economia-cultural-y-creativa>

Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia de Bogotá (2017) "Venta y consumo de alcohol en establecimientos comerciales: Estrategias de regulación" Disponible online en https://scj.gov.co/sites/default/files/documentos_oaiee/Documento%20Rumba_2017.10.31_0.pdf

Seijas, A. and Milan, M. (2019) *"The Politicization of Nightlife: A Critical Review of 'Night Mayors' as a New Form of Urban Governance After Dark"*

Seijas, A. y Sound Diplomacy (2017) Una guía para gestionar su economía nocturna. London: Sound Diplomacy. Disponible online en: <https://www.sounddiplomacy.com/guia-economia-nocturna/>

Stockman, N. (2018) *"An International Culture of Lates" London: Culture 24*. Disponible online en: <https://weareculture24.org.uk/lates-research/>

van Liempt, I., van Aalst, I., Schwanen, T. (2015). *"Introduction: Geographies of the urban night."* Urban Studies. Volume 52, 407–421.

www.nocturnalcities.co